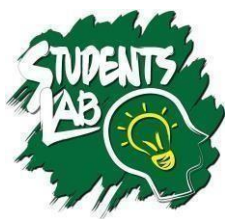


[.biz](#) [.com](#) [.tech](#) [.org](#)

REGOLAMENTO

PROGRAMMA

STUDENTS LAB



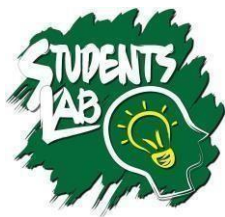
INDICE

1. Presentazione Students Lab.....	
2. Diffusione territoriale.....	
3. Dicono di noi.....	
4. Programma Formativo Students Lab e categorie.....	
• .biz – laboratorio d'impresa	
• .com - laboratorio di comunicazione	
• .tech - laboratorio di innovazione tecnologica	
• .org – laboratorio di organizzazione eventi	
5. Caratteristiche del Programma formativo Students Lab.....	
6. Ruolo docente.....	
7. Ruolo dello Studente.....	
8. Ruolo Trainer Students Lab.....	
9. L'ingranaggio Students Lab.....	
10. Fare l'impresa.....	
11. Fund Raising.....	
12. Fondo Students Lab.....	
13. Competizione Students Lab.....	

ALLEGATI

A) Cronoprogramma.....	
B) Sponsorizzazioni e Contratto.....	

CONTACT US.....	
-----------------	--



- **Presentazione Students Lab**

Chi siamo

L'**Associazione Students Lab Italia** nasce con l'obiettivo di sostenere il progetto **Students Lab** ed è costituita da scuole aderenti ai programmi, studenti, docenti, aziende, istituzioni, alunni e da tutti coloro che credono nelle attività promosse dall'Associazione.

Partner tecnico in Italia dell'**Associazione Students Lab Italia** è **Asse 4 – Rete di Imprese** che nasce con l'obiettivo di promuovere e gestire la formazione professionale che integri le attività scolastiche ed occupazionali, attraverso corsi, stage aziendali, e servizi di istruzione e formazione in Italia ed all'estero.

I partner che ne fanno parte hanno lo scopo comune di accrescere, individualmente e collettivamente, la capacità innovativa e competitiva sul mercato, collaborando in forme e in ambiti attinenti all'esercizio delle proprie attività.

Asse 4 - Rete di Imprese si propone di erogare servizi a supporto alla creazione e alla gestione d'impresa e di produrre e diffondere materiale scientifico, tecnico, culturale, didattico per accrescere la formazione e la competenza dei giovani.

Promuove, inoltre, iniziative di carattere culturale e sociale tra cui eventi legati alla legalità, all'orientamento dei giovani, alla cultura d'impresa, alla formazione nelle sue diverse forme attraverso momenti di aggregazione e socializzazione, viaggi, incontri, fiere, dibattiti e seminari.

La nostra Mission

Orientare i giovani al mondo del lavoro e stimolare l'auto impiego, mediante programmi formativi e attività svolte in collaborazione con aziende partner, i cui destinatari sono prevalentemente studenti di istituti superiori e universitari

La nostra Vision

Sviluppare sinergie tra scuole, università e mondo del lavoro per ridurre il gap tra formazione e lavoro e contribuire allo sviluppo socio-economico del territorio.

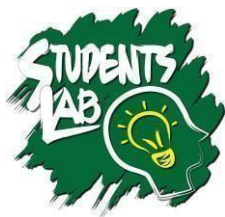
Students Lab è un progetto che si sviluppa attraverso attività laboratoriali **di cultura d'impresa** ed è rivolto a studenti del terzo, quarto e quinto anno delle scuole superiori. I laboratori applicano la metodologia del learning by doing e si differenziano in quattro **categorie** di seguito indicate:

Le categorie:

- **.biz** – laboratorio d'impresa
- **.com** – laboratorio di comunicazione
- **.tech** _ laboratorio di innovazione tecnologica
- **.org**– laboratorio di organizzazione eventi

I nostri numeri:

- 20.000 Studenti coinvolti
- 1000 Laboratori
- 200 Giovani universitari in qualità di Trainer
- 400 Istituti Statali Superiori
- 40Atenei
- 300 Aziende coinvolte
- 150 fiere e di eventi
- 16 Regioni d'Italia

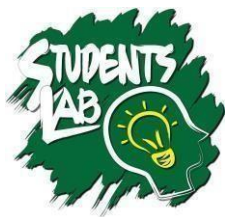


[.biz](#) [.com](#) [.tech](#) [.org](#)

L'obiettivo di Students Lab è la diffusione della cultura d'impresa, l'orientamento dei giovani al mondo del lavoro ed il far emergere vocazioni e attitudini attraverso la metodologia del learning by doing - imparare facendo.

Ideato per offrire ai partecipanti un'esperienza formativa pratica e concreta, il percorso formativo è volto a promuovere laboratori che sviluppino nei partecipanti conoscenze specifiche e competenze trasversali. Il percorso è una vera e propria esperienza di crescita professionale: i partecipanti creano e gestiscono una mini company, partecipano al programma e diventano un team finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni.

Gli studenti che compongono il laboratorio sono guidati da un Trainer Students Lab.



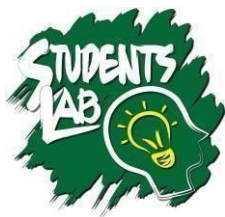
.biz .com .tech .org

- Diffusione territoriale

.biz .com .tech .org

Su tutto il territorio nazionale





- **Dicono di noi...**

Elisa Iacchelli – Azienda Agricola Iacchelli

"La maggior parte dei ragazzi si è appassionata al progetto e lo ha portato avanti con grande serietà. Un incontro fruttuoso, non solo per i ragazzi ma anche per l'azienda! "

Prof.ssa Silvana Scrima

"Questi laboratori sono veramente utili per indirizzare le nuove generazioni verso l'iniziativa imprenditoriale e per far capire ai nostri studenti che quello che imparano a scuola potrà essere realmente applicato nella loro futura vita lavorativa".

I ragazzi del laboratorio di innovazione tecnologica "Enjoy your energy", vincitori della Fiera nazionale 2014 nella categoria ".tech"

"E' stata una soddisfazione dopo tutto il lavoro che abbiamo svolto e la strada che abbiamo fatto per venire qui. E' stata una bella esperienza, grazie! "

Trainer Gilberto Pesiri

"Essere trainer significa vivere un'esperienza bellissima, a contatto con i giovani, docenti motivati, un'esperienza sempre nuova ed emozionante. Sono diversi anni che faccio il trainer ed ogni anno esco dalle fiere a cui partecipo con emozioni sempre nuove".

Fabrizio Lo Russo, responsabile tecnico di Color Glo Italia.

"Non c'è niente di meglio che dare spazio ai giovani e al loro futuro, colmando in parte il gap presente nel passaggio tra scuola e mondo del lavoro. Complimenti dunque per questa iniziativa. Staccatevi dai Libri, ragazzi, studiate pure ma buttatevi nel mondo del lavoro, perché la competitività è il futuro dell'Italia e dell'Europa!".

Monica Reggi, responsabile marketing di Mondo Esa Lazio

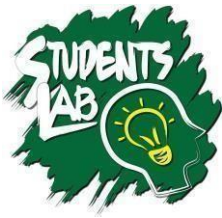
"Un'iniziativa come questa stimola la creatività dei ragazzi e permette loro di "assaporare" il mondo del lavoro, imparando a mettere in pratica concetti come la collaborazione e l'importanza della coesione di un team di lavoro".

Andrea Bressi, collaboratore

"In tutte le mie collaborazioni in occasione delle varie competizioni Students Lab, ho sempre vissuto momenti fantastici, emozioni e soprattutto stretto tante belle nuove amicizie! Complimenti".

Trainer Ersilia Iaccino

"Ho vissuto in prima persona l'esperienza da trainer. La soddisfazione di arrivare in Nazionale è qualcosa di impagabile. I ragazzi meravigliosi e lo staff che sta dietro ad ogni evento, eccezionale!".



- **Il Programma formativo Students Lab**

Il programma formativo Students Lab coinvolge ogni anno migliaia di studenti nelle diverse Regioni, favorendo il confronto tra le diverse realtà territoriali e l'apprendimento collaborativo a livello nazionale. Applicando la metodologia del learning by doing (imparare facendo), si realizzano attraverso la creazione e la gestione di **mini company** in ambiente scolastico.

Il programma permette la gestione di una mini company da parte di studenti in ambiente scolastico e si basa su un apprendimento mediante la sperimentazione personale dell'imprenditorialità, costituendo un metodo particolarmente efficace per suscitare nuove vocazioni imprenditoriali tra i giovani (Commissione Europea - Direzione Generale Imprese e Industria)

Utilizza la metodologia del learning by doing (imparare facendo) e si realizza attraverso la creazione e la gestione di una **mini company**. Gli studenti beneficiari, sotto la supervisione di un Trainer Students Lab e con il supporto di un docente interno danno vita a una vera e propria impresa, raccogliendo un capitale sociale, assumendo le cariche sociali, realizzando concretamente prodotti o servizi reali, con l'obiettivo di orientare i giovani ad essere imprenditori di se stessi e di sensibilizzare e favorire l'avvio di **startup**.

Le mini company sono, a tutti gli effetti, delle mini-imprese reali (non simulate) che operano in ambiente protetto e fabbricano e/o vendono **prodotti o servizi reali**.

Definita la business idea le mini company potranno aderire alle categorie:

.biz _laboratorio d'impresa.

.com _laboratorio di comunicazione

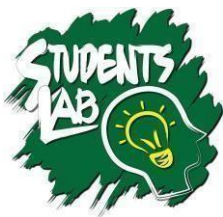
.tech _laboratorio di innovazione tecnologica

.org _laboratorio di organizzazione eventi.

Gli studenti sono responsabili di tutti gli aspetti di sviluppo e gestione della loro impresa, nel quadro di una struttura organizzativa che riproduce le funzioni, i processi e gli obiettivi di un'impresa reale.

Ogni classe viene suddivisa in 2-4 **mini company**, ognuna formata da un minimo di 6 studenti, applicando la metodologia Jigsaw Classroom, che consente di attribuire a tutti un ruolo, con precisi compiti e responsabilità, come in una vera e propria impresa.

Gli studenti individuano il prodotto o il servizio, diventano i manager di una start up e gestiscono il proprio budget. Dopo aver preparato un **business plan** e determinato la **strategia commerciale**, raccolgono le quote del capitale sociale (che possono essere sottoscritte anche da terzi) fino ad un massimo di 1.000 €, pianificano il finanziamento degli acquisti delle materie prime e dello stock, fabbricano o ordinano il prodotto che hanno concepito, vendono i loro prodotti e servizi all'interno o all'esterno della scuola e mantengono la **contabilità**. A fine anno, la mini company viene messa in liquidazione e gli studenti presentano una relazione.



Obiettivi didattici

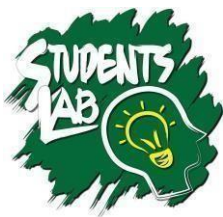
- Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa
- Comprendere le dinamiche economiche e sociali che si sviluppano al suo interno
- Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati sperimentando didattiche alternative
- Integrare il sapere con il saper fare e il saper essere al fine di orientare la scelta professionale e formativa futura
- Promuovere la cultura d'impresa.

Obiettivi trasversali

- Imparare a lavorare in gruppo;
- Acquisire competenze relazionali comunicative e organizzative;
- Sviluppare capacità di problem solving;
- Fare emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzarle inclinazioni personali, responsabilizzare gli allievi.

Contenuti

- Orientamento: Analisi e mappatura delle proprie conoscenze e competenze d'ingresso
- Competenze trasversali: apertura, ascolto, assertività, riconoscimento delle opportunità ed assunzione del rischio, problem solving, public speaking
- La business idea: descrizione e redazione
- L'impresa da realizzare: logo, nome, scelta della società, adempimenti burocratici
- Mercato obiettivo: sistema distributivo, domande e concorrenza
- Pianificazione operativa: piano di produzione, piano di marketing e vendite, piano delle risorse umane, piano organizzativo
- Pianificazione finanziaria: stima degli investimenti, dei costi e dei ricavi; fabbisogno finanziario; fonti di finanziamento; bilancio previsionale: conto economico, stato patrimoniale, punto di pareggio
- Business Plan: redazione del business plan
- Organizzazione Aziendale: Consiglio di Amministrazione: cos'è e come si gestisce. Ruoli, compiti e responsabilità all'interno di un'azienda (caso pratico)
- Produzione: progettazione e realizzazione di beni/servizi
- Marketing: Marketing strategico ed operativo: il mercato di sbocco, analisi della domanda e dell'offerta, individuazione e sviluppo del target di riferimento, le quattro leve del marketing
- Gestione della visibilità e della comunicazione: merchandising, allestimento punti vendita, public speaking
- Contabilità aziendale: redazione scritture contabili e bilancio
- Fund raising: strategie, strumenti e tecniche per l'attività di reperimento fondi (caso pratico: la propria minicompany)



- **Caratteristiche del Programma Formativo Students Lab**

Metodologia:

Jigsaw Classroom (Aula Puzzle): così come ogni tassello di un puzzle risulta essere fondamentale nella costruzione dello stesso, ogni studente risulta essere essenziale nella realizzazione e presentazione dello strumento finale da presentare; questo è possibile in quanto gli studenti vengono suddivisi in gruppi di massimo cinque persone e viene attribuito a tutti loro un preciso compito da svolgere e una precisa responsabilità.

Learning by doing: sembra questa la migliore strategia per imparare, ove l'imparare non sia solo il memorizzare, ma anche e soprattutto il comprendere, e che la strategia migliore sia l'apprendere attraverso il fare, attraverso l'operare, attraverso le azioni.

Cooperative learning: costituisce una specifica metodologia di insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.

Peer education: processo spontaneo di passaggio di conoscenze, di emozioni e di esperienze tra membri di un gruppo, intervento che mette in moto un processo di comunicazione globale, caratterizzato da un'esperienza profonda ed intensa e da un forte atteggiamento di ricerca di autenticità e di sintonia tra i soggetti coinvolti. Questa pratica va oltre la consueta pratica educativa e diviene una vera e propria occasione per il singolo soggetto, il gruppo dei pari o la classe scolastica, per discutere liberamente.

Obiettivi trasversali

Imparare a lavorare in gruppo;

Acquisire competenze relazionali comunicative e organizzative;

Sviluppare capacità di problem solving;

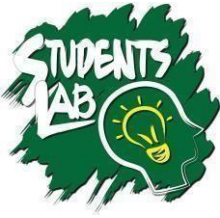
Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali;

Parte integrante del percorso Students Lab l'evento "Meeting Lab_ Competizione Interregionale".

Meeting Lab_Competizione Interregionale è l'evento interamente dedicato ai ragazzi che partecipano ai Programmi Formativi Students Lab in cui ogni mini company ha l'opportunità di partecipare a workshop e seminari in cui riceve approfondimenti su ciò che ha realizzato nel laboratorio, e confrontarsi con altri studenti provenienti da diversi territori.

All' Evento Meeting Lab_Competizione Interregionale partecipano esperti, che guidano i seminari di approfondimento interattivi, con l'obiettivo di favorire il confronto tra gli studenti e allenare le competenze tecniche e trasversali dei partecipanti.

Cuore dell'evento è proprio il confronto degli studenti con gli esperti, per ricevere feedback sul lavoro svolto e intessere una rete di relazioni tra studenti di diversi territori. Sono premiate le migliori mini company. Meeting Lab_Competizione Interregionale rappresenta un'innovativa manifestazione di orientamento.

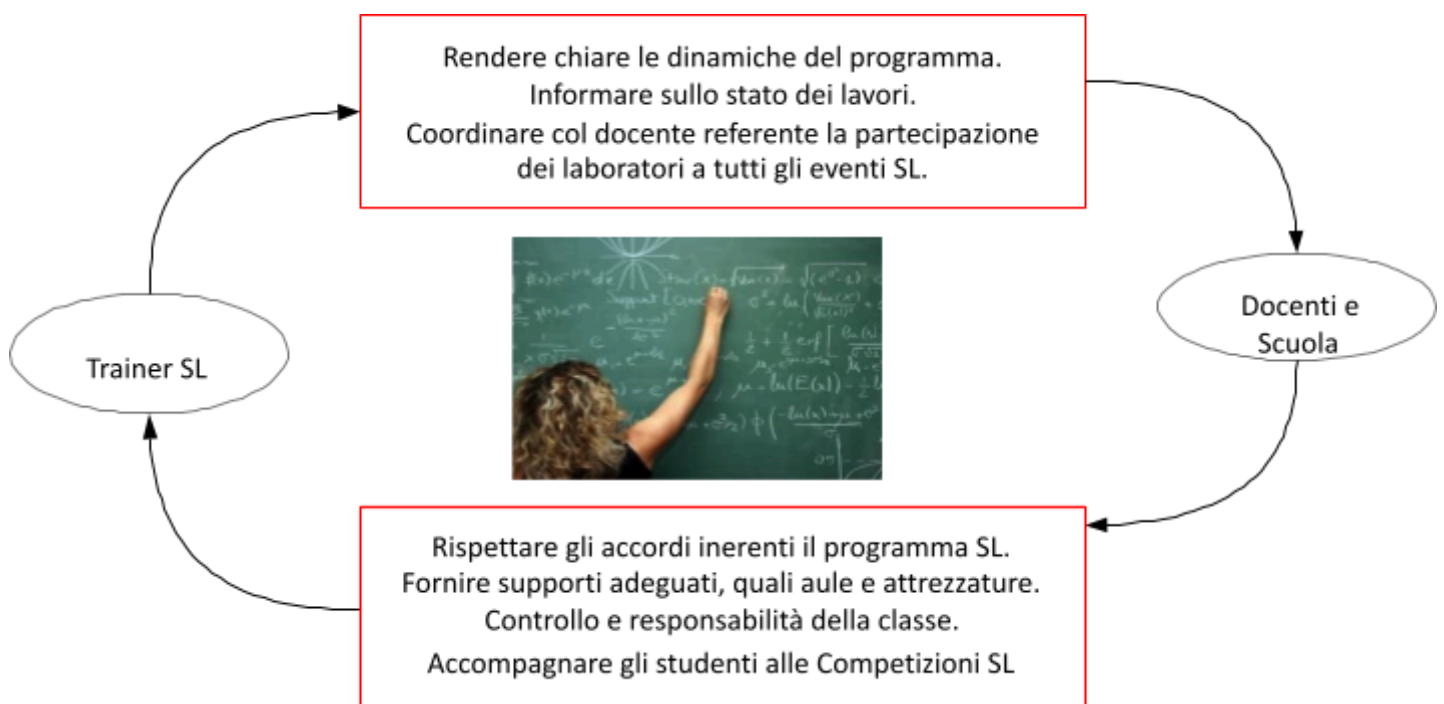


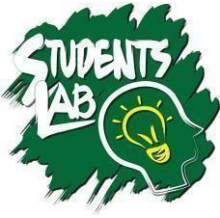
- **Ruolo docente**

Il ruolo che il docente riveste nel progetto formativo Students Lab è di fondamentale importanza, egli fa da ponte tra il lavoro del Trainer Students Lab e i ragazzi in aula, influenzando in maniera rilevante la buona riuscita dei progetti. Il successo dei laboratori nelle classi dipende fortemente dal fattore umano e dal supporto dei docenti nello sperimentare nuove modalità didattiche per favorire l'apprendimento.

La metodologia learning by doing che viene utilizzata nelle classi durante il periodo di laboratorio Students Lab è un patrimonio che vale la pena di condividere e valorizzare, puntando a far emergere un aspetto pratico, piuttosto che teorico, per stimolare i ragazzi e far emergere le proprie attitudini e vocazioni.

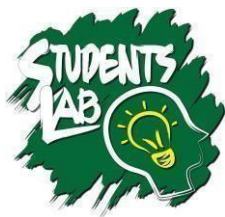
A tal fine deve favorire nella scuola, la creazione di un clima nuovo: di comunicazione, di relazione positiva, di armonia, di gradevolezza e di accoglienza. Il docente, pertanto, in qualità di esperto professionale e di creatore e costruttore di una cultura pedagogica, deve promuovere attività didattiche che vedano la lezione, nella sua quotidianità, esprimere e praticare l'autonomia pedagogica e didattica nella direzione dell'innovazione e dello sviluppo. In una nuova dimensione di comunicazione, di collaborazione e di partecipazione crescono e si arricchiscono reciprocamente l'identità dei ragazzi, quella del docente e del trainer all'interno di dinamiche di gruppo altamente costruttive. L'azione del docente nella realizzazione di un modello di scuola, che ponga al centro l'allievo, è essenziale. Lo spirito collaborativo e la condivisione di intenti tra il docente e il trainer Students lab può portare ad una crescita sia personale che didattica per i ragazzi e verso il successo dei laboratori nella Competizione Students Lab, perché la scuola produce cultura, ma è soprattutto il luogo di incontro di persone che maturano e crescono insieme.





- Ruolo del Trainer





- **Ruolo Trainer Students Lab**

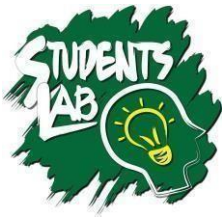
Il Trainer Students Lab è la guida del percorso formativo ed il suo ruolo è fondamentale. Il suo obiettivo è formare e motivare gli studenti a lavorare con spirito di gruppo, mettere a disposizione dei ragazzi il proprio bagaglio culturale e le proprie competenze tecniche per aiutarli nelle diverse fasi del percorso.

Il background sociale e culturale, la sensibilità e la voglia di misurarsi in un'avventura del genere sono il valore aggiunto ed il contributo che ogni Trainer Students Lab apporta in maniera unica ed individuale al proprio laboratorio. Questo contributo sarà prezioso e fondamentale nei momenti in cui bisogna dettare i tempi, far lavorare i ragazzi per il fine comune, innalzare il morale nei momenti in cui sono più demotivati, spingerli a riflettere quando non si pongono troppe domande.

L'intervento del Trainer Students Lab non deve andare oltre il semplice consiglio, egli rappresenta un punto di riferimento, un motivatore, deve stimolare i ragazzi in ogni fase del percorso e spronare i ragazzi valorizzando le capacità di ogni singolo partecipante per metterle al servizio del laboratorio. Il suo bagaglio di competenze, problem solving e public speaking, gestione delle tempistiche, la capacità di sintesi, saranno indispensabili fattori di successo che lo condurranno verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

In particolare dovrà:

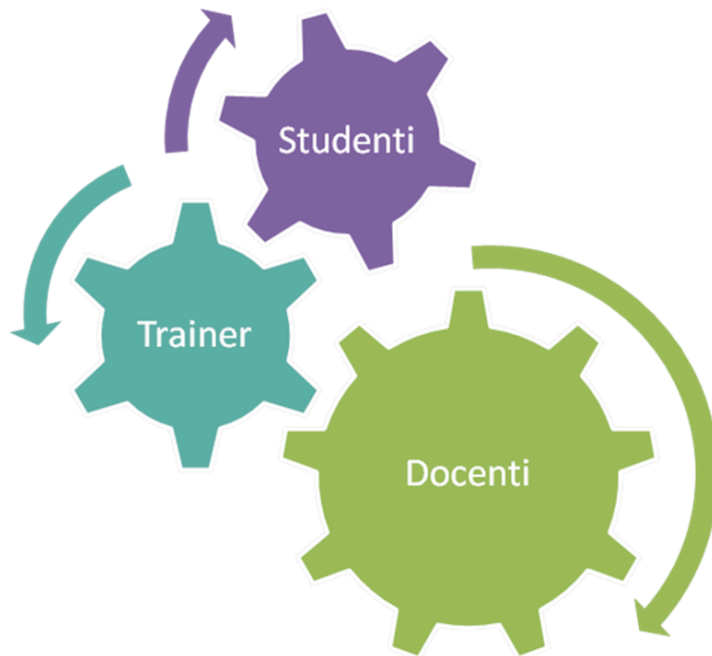
- Confrontarsi con i ragazzi con un linguaggio verbale e non, adeguato e in modo da non risultare mai offensivo;
- Confrontarsi sempre col docente per le attività che esulano dal contesto scolastico (es .attività di fund raising, fiere, competizioni, acquisto materiali).
- Fare un rendiconto periodico delle attività svolte al proprio AM di riferimento e/o Responsabile processi formativi Students Lab, rispettando le scadenze;
- Partecipare alla Competizione Students Lab guidando gli studenti.

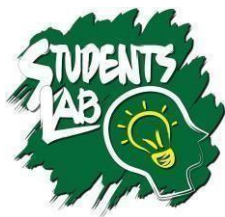


- **L'ingranaggio Students Lab**

In una nuova dimensione di comunicazione, di collaborazione e di partecipazione crescono e si arricchiscono reciprocamente l'identità dei ragazzi, quella del docente e del trainer all'interno di dinamiche di gruppo altamente costruttive.

Uno spirito collaborativo e una condivisione di intenti da parte del docente con il trainer, può portare ad una crescita sia personale che didattica per i ragazzi, e verso il successo delle mini company nelle Competizioni Students Lab, perché la scuola produce cultura, ma è soprattutto il luogo di incontro di persone che maturano e crescono assieme.





- **Fare L'impresa**

LA FORMA SOCIETARIA

La mini company si costituisce come SpA, in modo da poter comprendere in maniera adeguata i sistemi di governance di un'azienda strutturata. Per scelte didattiche i gruppi possono scegliere anche altre forme societarie: Società per Azioni, S.r.l. Società a responsabilità limitata, Società Cooperativa, di cui si allega documentazione di riferimento.

Il capitale massimo che può raccogliere tramite collocamento azionario è di 1000,00 € (mille euro).

CAPITALE SOCIALE E LE AZIONI_S.p.A.

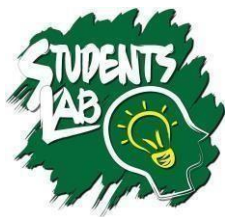
La mini company, dove previsto, potrà raccogliere capitale sociale tramite la sottoscrizione di azioni del valore di euro 3,00 fino ad un massimo di € 1.000 di capitale sociale. Tutti i soggetti interessati a finanziare la mini company possono diventarne soci. Il possesso di una o più azioni, fino ad un massimo di cinque per ciascun membro, conferisce la qualifica di socio. La finalità della sottoscrizione delle azioni è finanziare, non gestire, la mini company. Ogni azione è nominativa.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ED I RESPONSABILI DI FUNZIONE

Ogni allievo azionista è Consigliere di Amministrazione ed ha diritto ad un solo voto nell'ambito della gestione della mini company, a prescindere dalle azioni sottoscritte. Altri soci, quali genitori, amici, insegnanti, ecc. possono votare solo nel corso dell'Assemblea Generale dei Soci. Ogni allievo socio che non partecipa a tre riunioni consecutive del Consiglio di Amministrazione perde automaticamente lo status di Consigliere, ma può essere reintegrato con la maggioranza dei voti dello stesso Consiglio. Un consigliere può essere destituito dalla carica di Consigliere di Amministrazione con il voto favorevole della maggioranza di due terzi dei suoi componenti. Il Consiglio di Amministrazione nomina al suo interno un team gestionale composto dai Responsabili di Funzione.

PRODOTTI VIETATI

È vietata la produzione e la vendita di prodotti che vadano contro la legge, o che comunque ledano o siano in grado di ledere i seguenti interessi generali non economici: moralità pubblica, ordine pubblico, pubblica sicurezza, tutela della salute e della vita delle persone e degli animali, preservazione dei vegetali, protezione del patrimonio artistico e tutela della proprietà industriale e commerciale (cfr. art 30 trattato CE). Qualora vi sia un legittimo sospetto che il prodotto scelto per la produzione appartenga ad una di tali categorie, il Trainer Students Lab dovrà preventivamente comunicarlo al docente ed allo staff Students Lab affinché si possa procedere ad una valutazione di fattibilità. Inoltre è vietata la produzione di prodotti farmaceutici e alcolici (per questi ultimi bisogna avere le certificazioni); ed è vietato offrire prestazioni di servizi sanitari e più in generale servizi che necessitano di particolari autorizzazioni da parte delle Autorità competenti. Nei casi in cui i beni che si desiderano produrre appartengano a determinate categorie, bisogna sempre assicurarsi che esistano i requisiti formali per la loro produzione, eventualmente informandovi presso le Autorità competenti. I prodotti alimentari possono essere fatti solo da istituti alberghieri e/o con collaborazione di attività commerciali esterne che rilasciano le certificazioni.



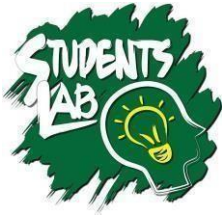
RICEVUTE

I clienti dei laboratori hanno diritto ad avere una ricevuta del loro acquisto, dove previsto, compilata in tutte le sue parti. La ricevuta va emessa anche nel caso di acconto in pagamento parziale del prodotto/servizio: in tal caso sulla ricevuta va segnata la data di consegna del prodotto. Da tener presente che, la ricevuta è esclusa dalla base imponibile iva ai sensi ex artt.1-4-5dpr.633/72.

ASSEMBLEA FINALE DEI SOCI E LIQUIDAZIONE FINALE

Assieme al Trainer Students Lab ed al docente referente bisogna organizzare una riunione finale del Consiglio di Amministrazione per completare tutte le procedure richieste: pagamento di tutti i debiti, pianificazione della distribuzione degli utili non distribuiti, chiusura del bilancio societario; inoltre occorre assicurarsi che gli sponsor siano soddisfatti del lavoro svolto.

Alla fine del percorso deve essere convocata l'Assemblea finale dei soci che avrà come ordine del giorno la distribuzione degli utili della società ai soci stessi. Ad essa devono essere presenti tutti i soci e, dunque, tutti i titolari delle azioni del laboratorio. È compito degli amministratori accertarsi che ai soci sia restituito il denaro investito e siano assegnati gli eventuali dividendi deliberati in assemblea. Se non ci sono fondi residui per rimborsare i soci della mini company, è compito degli amministratori comunicarlo per iscritto ai soci ed al proprio Trainer Students Lab. Ricordate che questo è anche il momento per ringraziare quanti hanno investito, ma soprattutto creduto su di voi, nel vostro prodotto e nella vostra idea.



- **Fund raising**

I partecipanti al percorso formativo possono utilizzare gli strumenti di fund raising come forma di finanziamento del laboratorio. A tal fine essi potranno sottoscrivere con esercenti, attività professionali o imprese del territorio dei contratti di sponsorizzazione.

La finalità dell'utilizzo di tale strumento è duplice:

- esplorativo: attraverso la ricerca di negozi, aziende, enti disposti a finanziare la mini company, gli studenti imparano a conoscere meglio il territorio in cui vivono.
- formativo: attraverso le trattative di sponsorizzazione gli studenti imparano a confrontarsi con gli altri, capire come dialogare con una platea ampia e diversificata di persone, misurare le proprie capacità e, perché no, affinare le proprie attitudini interpersonali.

Il Fund Raising è *“l'attività di raccolta fondi per sostenere un'azione senza finalità di lucro o con scopo sociale”*. Per le mini company lo scopo del fund raising è la copertura dei costi per la propria azienda. Lo strumento principale per la raccolta fondi messo in campo dalla mini company è la sponsorizzazione, che consiste nel promuovere o sostenere finanziariamente un'attività o una manifestazione culturale, sportiva o di spettacolo con l'obiettivo di ottenere prestigio e notorietà.

Gli strumenti di fund raising che le mini company possono attivare sono:



- **ORGANIZZAZIONE EVENTI E TORNEO FAIR PLAY**

Aperitivi di presentazione, concerti, serate e/o campagne crowdfunding, tornei di fair play (calcetto, pallavolo, pallacanestro, altro), flash mob, Karaoke, party a tema, cena di beneficenza e altro sono validi strumenti di finanziamento per reperire fondi necessari per lo svolgimento delle attività della propria mini company.

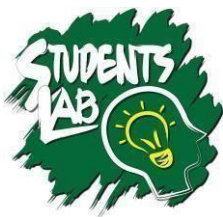
La raccolta del capitale è una **parte significativa** del **processo di apprendimento** degli studenti e si sviluppa attraverso attività di sponsorship, partnership ,co-marketing.

- **SPONSORIZZAZIONE**

Il contratto di sponsorizzazione prevede vantaggi legati alla comunicazione come l'esposizione del logo e la diffusione di materiale pubblicitario durante gli eventi. È possibile offrire sponsorizzazione online sulle pagine social e sul sito web e Meeting Residenziali. E' rivolta a piccoli esercizi commerciali, aziende, studi associati ed a tutti coloro che vogliono sostenere le attività delle mini company anche con piccole cifre. Il ritorno sull'investimento (costo/contatto) è elevato.

La sponsorizzazione si realizza tramite il contratto di sponsorizzazione classica (AllegatoB)

Questa NON è una simulazione!



- **Fondo Students Lab**

L'Associazione Students Lab per far fronte alle complesse problematiche che si presentano nella realizzazione del programma ha creato un fondo a sostegno dei partecipanti ai progetti.

Il fondo, ad oggi, prevede due tipologie di sostegno economico:

- Supporto relativo al pagamento della quota per l'iscrizione ad una Fase della Competizione Students Lab
- Contributo per il pagamento della quota relativa alla partecipazione di singoli allievi all'Evento formativo "Meeting Lab" e/o altro evento a supporto del progetto.

Il fondo è accessibile a tutti gli studenti partecipanti al programma Students Lab. Per accedervi ogni mini company (nel caso di richiesta della **Quota di Iscrizione alla Competizione**), oppure ogni allievo (nel caso di richiesta della **Quota di partecipazione agli eventi residenziali**), dovrà far compilare una motivation letter da:

- l'Azienda mentore/sponsor, in caso di assenza dell'azienda ci si rivolge Training Account di riferimento
- il docente responsabile del laboratorio;
- il dirigente scolastico;
- il trainer Students Lab

La decisione in merito alla concessione del contributo spetta al giudizio insindacabile del segretario del fondo che in seguito alla richiesta e alla ricezione delle motivation letter valuterà se accettare la richiesta delle mini company, oltre che valutare l'ammontare del contributo.

Tutta la documentazione va presentata dall'Amministratore Delegato della mini company, al segretario del fondo illustrando e giustificando i motivi della richiesta inviando il tutto al seguente indirizzo email:

fondo@studentslab.it .



- **Competizione Students Lab**

La Competizione Students Lab è un'esperienza di formazione pratica, di incontro e di confronto con le mini company attive sul territorio. Nelle Competizioni le mini company presentano il loro progetto imprenditoriale, vendono i loro prodotti, sono valutati da una giuria e verranno proclamati vincitori i migliori laboratori d'impresa dell'edizione. Asse 4-Rete di imprese, partner tecnico dell'Associazione Students Lab Italia, cura l'organizzazione delle Competizioni e il coordinamento tra gli istituti.

Fiera d'Istituto

Durata: mezza giornata (1 mattina o 1 pomeriggio)

Location: Istituto di appartenenza

Modalità di svolgimento: evento a cura delle mini company all'interno del proprio Istituto. Sarà il primo momento in cui i ragazzi guarderanno all'esterno del proprio gruppo di lavoro, per raccogliere suggerimenti e testare la validità del proprio lavoro, all'interno di un gruppo ristretto e conosciuto di utenti. È previsto l'allestimento di uno stand presso l'istituto, a cura della mini company.

Fiera Locale

Durata: una giornata

Location: location da definire (piazza, centro commerciale, università, ecc.).

Modalità di svolgimento: evento che coinvolge i laboratori che si interfacciano con gli altri laboratori che partecipano al programma formativo e che insistono sullo stesso territorio, allestendo uno spazio dedicato con i prodotti/servizi realizzati e con ciò che riterranno più opportuno mostrare al loro pubblico. Lo spazio dedicato per le mini company è composto da stand, tavolo e allaccio corrente. Costituisce un'opportunità di confronto con il territorio e con una fetta di mercato più ampia rispetto a quella del proprio istituto. Durante quest'evento, il lavoro dei ragazzi sarà valutato da una giuria, che sarà chiamata ad esprimere un parere sulla bontà di quanto realizzato.

Costi da sostenere: 69 euro per lo stand ogni mini company

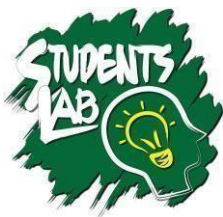
Competizione Regionale

Durata: una giornata

Location: location da definire (piazza, centro commerciale, università, ecc.).

Modalità di svolgimento: evento a cui partecipano le migliori mini company selezionate nelle fasi precedenti. Gli allievi allestiscono lo stand, si confrontano con le migliori mini company degli altri territori, sono valutati da una giuria che decreterà la migliore mini company dell'edizione a livello territoriale. Lo spazio dedicato alla mini company è composto da stand, tavolo e allaccio corrente. Nell'ambito della Competizione Regionale si terrà la premiazione, in occasione della quale vengono proclamate le migliori mini company per l'accesso alla Competizione Nazionale.

Costi da sostenere: 69 euro per lo stand di ogni mini company.



Competizione Nazionale

Durata: due giorni

Location: location da definire (piazza, centro commerciale, università, ecc.) sito nel territorio nazionale.

Modalità di svolgimento: evento a cui partecipano le migliori mini company selezionate nelle fasi precedenti. Gli allievi allestiscono lo stand, si confrontano con le migliori mini company degli altri territori, sono valutati da una giuria che decreterà la migliore mini company dell'edizione a livello territoriale. Lo spazio dedicato alla mini company è composto da stand, tavolo e allaccio corrente. Nell'ambito della Competizione Nazionale si terrà la premiazione, in occasione della quale vengono proclamate le migliori mini company per l'accesso alla Competizione internazionale.

Costi da sostenere: Costo dello stand e costo di vitto e alloggio saranno a carico della mini company.

Competizione Internazionale

Durata: due giorni

Location: location da definire sito nel territorio nazionale.

Modalità di svolgimento: Evento a cui partecipano le migliori mini company selezionate alle Competizioni Nazionali. Gli allievi allestiscono lo stand, si confrontano con le migliori mini company delle altre Nazioni partecipanti al programma SL, sono valutati da una giuria che decreterà la migliore mini company dell'edizione a livello internazionale. Lo spazio dedicato per le mini company è composto da stand, tavolo e allaccio corrente.

Costi da sostenere: Costo dello stand e costo di vitto e alloggio saranno a carico della mini company.

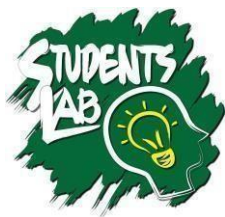
Competizione e Giuria

Tutte le mini company sono coinvolte in una **sana e costruttiva competizione**. Ogni mini company è valutata da una giuria qualificata, che valuta come gli studenti hanno lavorato come mini-impresa. Questo stimola la capacità di competere in modo sano, di confrontarsi e di migliorare, di lavorare per obiettivi, di lavorare in team ed offre agli studenti l'opportunità di incontrare ed essere valutati da una **giuria**.

Alla giuria viene assegnata una cartellina con la scheda di valutazione da adottare, e con il meccanismo dei punti da assegnare. Le decisioni vengono prese con votazione. I giudici sono tenuti a redigere una relazione in cui sottolineano i motivi della scelta delle mini company da premiare; non sono assolutamente tenuti a dare spiegazioni a terzi riguardo i loro giudizi. Un giudice è tenuto a dare giustificazione del proprio operato solo al Presidente di Giuria. Il giudizio della giuria è insindacabile ed inappellabile.

Valutazione dei laboratori

- La business idea e il prodotto/servizio: originalità, design/progettazione, qualità, packaging, attenzione all'ambiente, commercializzazione;
- Il business plan: analisi strategica e di mercato, analisi di fattibilità, analisi economico-finanziaria;
- Come la mini company si presenta: presentazione dell'idea, supporti utilizzati;
- Comunicazione d'impresa e marketing: stand, supporti di comunicazione, sponsorizzazione e fundraising;
- Team: coesione del team, ruoli e responsabilità, comportamento coerente con lo spirito d'iniziativa;



Che cosa fanno gli studenti delle mini company nella Competizione Students Lab?

- Allestiscono lo stand: è la vetrina della mini company, curiamo nei dettagli!
- Promuovono ciò che hanno realizzato presso lo stand per tutta la durata dell'evento: mai lasciare lo stand vuoto! E' un'occasione per presentare/vendere ciò che hanno realizzato!
- Hanno a disposizione 5 minuti per la presentazione: stiamo nei tempi!
- Consegnano ai giudici la documentazione tecnica.
- Rispondono alle domande dei giudici nel momento della visita dello stand: è il momento di verifica.
- Partecipano alla premiazione

Per partecipare alla Competizione Students Lab è necessario :

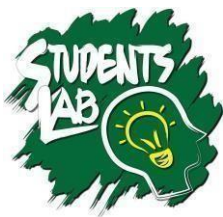
- compilare il modulo d'iscrizione "Competizione Students Lab"
- versare la quota iscrizione (e/o dei costi di partecipazione per vitto e alloggio ove previsti) tramite c/c postale n. 100000012900 (IBAN: IT89T0306939845100000012900 INTESA SAN PAOLO) intestato a IG STUDENTS SRL- IMPRESA SOCIALE con causale "quota minicompany per partecipazione alla manifestazione

presso _____ per la minicompany _____ istituto _____

Regione _____ prov _____ classe _____ eseguito da _____

_____ "

- consegnare il modulo di iscrizione e la copia del versamento effettuato e inviarli alla mail eventi@studentslab.it



E' importante e obbligatorio rispettare i tempi di iscrizione inviando il modulo relativo.

COPERTURA ASSICURATIVA

Students Lab Italia ha stipulato un'assicurazione che copre eventuali infortuni occorsi a studenti e Trainer Students Lab che partecipano al percorso formativo.

La copertura prevede incidenti avvenuti nell'esercizio dell'attività oggetto del percorso, ivi compresi i percorsi dall'abitazione al luogo dove si svolge l'attività, i viaggi di trasferimento e le missioni. È previsto un indennizzo di un massimo di € 100.000,00 in caso di invalidità permanente, ma solo se superiore al 30%.

L'assicurazione copre inoltre, i danni involontariamente cagionati a terzi da difetto dei prodotti risultanti in polizza – per i quali l'Assicurato rivesta in Italia la qualifica di produttore - dopo la loro consegna a terzi, per morte, lesioni personali e per danneggiamenti a cose, in conseguenza di un fatto accidentale verificatosi in relazione ai rischi per i quali è stipulata l'assicurazione.

Sono esclusi dall'indennizzo:

- le spese di sostituzione e riparazione del prodotto difettoso e l'importo pari al suo controvalore;
- le spese e gli oneri per il ritiro dal mercato di prodotti;
- le spese da chiunque sostenute in sede extragiudiziale per ricerche ed indagini volte ad accertare le cause del danno, salvo che dette ricerche, indagini e spese siano preventivamente autorizzate dalla Società;
- i danni derivanti da responsabilità volontariamente assunte dagli Assicurati e non direttamente derivanti loro dalla legge;
- i danni derivanti dalla presenza di amianto nei prodotti assicurati.
- In ogni caso, è possibile far riferimento al contratto assicurativo stipulato.

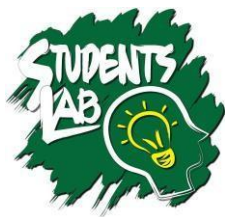


Allegato A: Cronoprogramma

CONTENUTI	MATERIALI	AZIONI PRATICHE	MONITORAGGIO
<p>1° Incontro</p> <p>-Presentazione libera allievi/trainer</p> <p>-Presentazione Students Lab</p> <p>-Suddivisione in 2/3 gruppi</p>	<p>-Ppt</p> <p><i>Presentazione Students Lab</i></p> <p>-Video SL</p> <p>-Responsabili di funzione</p>	<p>-Creazione gruppo FB/Instagram/whatsapp</p> <p>-Modulo iscrizione allievi</p> <p>-Interazione e like su tutti i social SL</p>	
<p>2° Incontro</p> <p>-Suddivisione definitiva in 2/3 gruppi</p> <p>-Business Idea</p> <p>-Canvas</p>	<p>-Ppt</p> <p><i>Business Idea e brevetto</i></p> <p><i>-Scheda brainstorming 3/5 idee</i></p> <p><i>-Canvas</i></p>	<p>-Brainstorming</p> <p>-Definizione Business Idea</p> <p>-Sviluppo modello Canvas per le idee di tutte le mini company</p>	<p>-Definizione delle mini company</p> <p>-Gruppo FB/Instagram/whatsapp</p> <p>-Modulo iscrizione allievi</p> <p>-Like sui social SL</p>
<p>3° Incontro-</p> <p>-Costituzione laboratorio d'impresa (mini company)</p> <p>-Capitale sociale</p>	<p>-Ppt</p> <p>Forme giuridiche e capitale sociale</p>	<p>-Scelta forma giuridica</p> <p>-Individuazione potenziali soci, quindi sottoscrittori delle azioni</p>	<p>-B. idea</p>



<p>4° Incontro</p> <p>-Resp. Di funzione -Nome e logo dell'impresa</p>	<p>-PPT</p> <p>Responsabili di funzione</p> <p>Comunicazione del laboratorio d'impresa (fino alla slide 14)</p>	<p>-Assegnazione Ruoli e delucidazione stesura documenti</p> <p>-Atto costitutivo e statuto</p>	<p>-Scelta forma giuridica</p> <p>-Individuazione potenziali soci, quindi sottoscrittori delle azioni</p>
<p>5° Incontro</p> <p>Documentazione relativa al KIT</p>	<p>-Pdf Kit</p> <p>Carnet azionari (333 x mini company)</p>		
<p>6° Incontro</p> <p>-Organizzazione produzione -Fund raising -Sponsorizzazione -Comunicazione esterna laboratorio</p>	<p>Ppt</p> <p><i>Fund raising Sponsorizzazione</i></p> <p>Comunicazione del laboratori d'impresa (dalla slide 15 ..)</p>	<p>-Ricerca contatti fornitori</p> <p>- Organizzazione materiale promozionale, spot, volantini, brochure, bigliettini da visita</p> <p>-Individuazione potenziali sponsor</p> <p>-Sviluppo strategie di fund Raising e ricerca sponsor</p>	<p>-Individuazione potenziali soci e sottoscrittori delle azioni</p>
<p>7° Incontro</p> <p>-Business Plan</p>	<p>-Ppt</p> <p>Business Plan:</p> <p>Piano Organizzativo Piano strategico; Marketing</p>	<p>-Prima del Stesura Business Plan</p> <p>-CDA, redazione del verbale e convocazione del prossimo CDA</p>	<p>-Ricerca contatti fornitori</p> <p>-Organizzazione materiale promozionale,</p>



			<p>spot, volantini, brochure, biglietti da visita</p> <p>-Individuazione potenziali sponsor</p> <p>-Sviluppo strategie di fund Raising e ricerca sponsor</p>
<p>8°Incontro</p> <p>-Business Plan</p>	<p>-Ppt Business Plan:</p> <p>Piano di produzione Piano economico- finanziario</p>	<p>-Seconda stesura del Business Plan</p>	<p>-Prima del Stesura Business Plan</p> <p>-Monitoraggio strategia Fund raising e sponsorizzazione</p> <p>-Materiale promozionale</p>
<p>9°Incontro</p> <p>-Come presentarsi durante le competizioni Students Lab</p> <p>-Rapporto Annuale</p>	<p>-Ppt Comunicazione del lab. Di impresa</p>	<p>-Pitch aziendale (max. 5 minuti)</p> <p>-Ideazione allestimento Stand</p> <p>-CDA, redazione del verbale e convocazione del prossimo CDA</p>	<p>-Monitoraggio azioni di Fund Raising</p> <p>-Produzione</p> <p>-Verifica</p> <p>documentazione Aziendale (B.PLAN)</p> <p>Materiale promozionale</p>
<p>10°Incontro</p> <p>-Competenze- Liquidazione società- Valutazione discenti</p>	<p>-Ppt <i>Competenze trasversali</i></p> <p>-<i>Schede di valutazione</i></p>	<p>Convocazione assemblea straordinaria</p> <p>-Redazione Bilancio di liquidazione</p>	

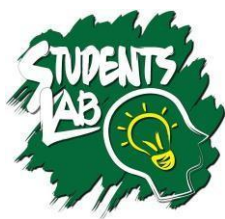
#StudentsLab



Partner Tecnico

 www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
 Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
 tel 02.47950822 | fax 02.89952047 | info@studentslab.it



**Il cronoprogramma è da considerarsi una “guida”, il trainer può organizzare gli incontri in maniera autonoma tenendo conto delle effettive esigenze delle mini companys e soprattutto del numero effettivo di incontri calendarizzati.*

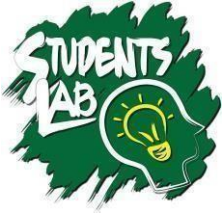
i

#StudentsLab



Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 | fax 02.89952047 | info@studentslab.it



Allegato B: Sponsorizzazione classica

Come funziona

Con la Sponsorizzazione il laboratorio chiede un sostegno all'attività d'impresa in cambio di visibilità e di attività di co-marketing che può contrattare con lo sponsor. Di seguito riportiamo una serie di attività che possono essere oggetto di sponsorizzazione con relative valutazioni:

Logo in fiera

Lo sponsor ha diritto ad uno spazio nello stand della mini company in occasione delle fiere che vede la stessa mini company come partecipante:

- Fiera d'istituto (1 giorno - 900 Visualizzazioni)
- Competizione Locale (1 giorno - 2500 visualizzazioni)
- Meeting Lab Competizione Interregionale (2 giorni-2000 visualizzazioni)
- Competizione Regionale (1 giorni - 800 visualizzazioni)
- Competizione nazionale: Prezzo consigliato: da definire
- Competizione internazionale: Prezzo consigliato: da definire

Brochure - volantini -sito

Lo sponsor è presente con il proprio marchio su volantini e brochure prodotte e distribuite dalla mini company . Lo sponsor può accordarsi con la mini company anche per la distribuzione di proprio materiale pubblicitario.

Prezzo consigliato: da definire

Altre attività

- Possibilità di sviluppare attività commerciali o di comunicazione particolari
- Meeting Residenziale
- Prezzo consigliato: da definire

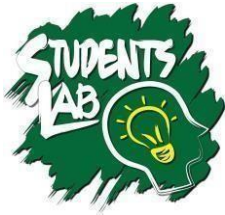
A chi è rivolto

La sponsorizzazione è rivolta ad attività commerciali, studi associati e piccole imprese di qualunque settore.

Punti di forza

La Sponsorizzazione ha tra i principali punti di forza:

- lo sponsor sta sostenendo un percorso formativo, in particolare la partecipazione della mini company alla Competizione Students Lab;
- il basso costo della sponsorizzazione;
- rapporto costo/contatto molto



Sponsorizzazione Contratto

L'anno _____ il mese _____, il giorno _____, in _____ con la presente scrittura privata di finanziamento, il/la sig./a _____ nato/a a _____ il _____ e residente in _____
() alla via _____; cod.fisc. _____, quale esercente dell'attività _____
_____ con sede a _____ corrisponde contestualmente alla sottoscrizione del presente contratto, al percorso formativo _____ con sede a _____, nella persona del suo Amministratore Delegato / Responsabile p.t. _____ nato/a il _____ e residente in _____ () alla via _____; cod.fisc. _____, la somma di € _____ al fine di patrocinare la partecipazione della mini company agli Eventi formativi che si terranno a _____ nei giorni _____.

La mini company _____ si impegna a pubblicizzare il nome e l'attività commerciale del sig./dell'impresa _____ quale "Sponsor Sostenitore" per l'evento sopra descritto, a pena di risoluzione del contratto e restituzione della somma prestata a titolo di finanziamento.

La mini company _____ accetta il patrocinio in danaro e si obbliga alla pubblicità dello Sponsor in conformità al "Regolamento del Percorso Formativo" in materia di finanziamenti.

La mini company si impegna a pubblicizzare il nome e l'attività commerciale del sig./dell'impresa quale "Sponsor Sostenitore" per l'evento sopra descritto, a pena di risoluzione del contratto e restituzione della somma prestata a titolo di finanziamento.

La mini company accetta il patrocinio in danaro e si obbliga alla pubblicità dello Sponsor in conformità al "Regolamento del Percorso Formativo" in materia di finanziamenti. Per tutto quanto non precisato dal presente accordo le parti si richiamano alle disposizioni di legge.

Informativa sulla privacy

Ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/03, ti informiamo che i dati personali e sensibili contenuti nella scheda di iscrizione verranno utilizzati da Students Lab per la predisposizione dei programmi promossi. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini del perfezionamento del contratto relativo alla partecipazione al corso ed alla comunicazione sui futuri programmi promossi dalla stessa. I dati personali saranno comunicati a tutti i soggetti coinvolti nell'esecuzione del contratto. L'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di prosecuzione del contratto. I dati verranno successivamente

custoditi con cura e riservatezza e permetteranno in futuro di aggiornarti circa i nuovi programmi e iniziative Students Lab. Garantiamo peraltro tutti i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/03 ivi compresi quello dell'aggiornamento e della cancellazione dei tuoi dati.

Lì,

Sponsor Sostenitore _____

Mini Company _____

(Responsabile)

(Amm. Delegato)

#StudentsLab



Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 | fax 02.89952047 | info@studentslab.it



Associazione Students Lab Italia



Ripa di Porta Ticinese, 39_20143 Milano



02. 47950822



info@studentslab.it



www.studentslab.it



#StudentsLab

#StudentsLab



Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 | fax 02.89952047 | info@studentslab.it